

Is deze nieuwsbrief niet goed leesbaar? [Deze nieuwsbrief bekijken in uw browser](#)



Keurmerk Fysiotherapie

Zorgtopics en Stichting Keurmerk Fysiotherapie

Belangrijk nieuws voor leden van de Coöperatie Zorgtopics en de deelnemers van Stichting Keurmerk Fysiotherapie

De besturen van Zorgtopics en Stichting Keurmerk Fysiotherapie zijn opnieuw met elkaar in gesprek gegaan over de vraag hoe onze organisaties, als dé Kwaliteitspartij, er samen voor kunnen zorgen dat we de meerwaarde van kwalitatief hoogwaardige fysiotherapie op een nog betere manier kunnen realiseren voor de patiënten, de gezondheidszorg en de samenleving in het algemeen. Daarnaast zijn werkgeluk van de fysiotherapeut, innovatie en creëren van een toekomstbehoudende zorgorganisatie belangrijke thema's.

Die gesprekken hebben geleid tot het voornemen om onze organisaties samen te voegen in een nieuwe stichting: de Stichting Kwaliteit Fysiotherapie. De belangrijkste redenen daarvoor staan hieronder bij de overwegingen.

Uitgangspunt van de samenwerking in de nieuwe stichting is dat de eerstelijnszorg een cruciale spil is binnen de gezondheidszorg, waar fysiotherapie een leidende rol vervult in het bevorderen van gezondheid en preventie. Wij streven naar een toekomst waarin fysiotherapie binnen de eerstelijnszorg direct bijdraagt aan het verminderen van zorgkosten en het verhogen van de levenskwaliteit van patiënten door gericht in te zetten op preventie, herstel en duurzame gezondheid.

Waar staan we nu?

Het bestuur van Zorgtopics vraagt in de komende ledenvergadering of de leden van de coöperatie kunnen instemmen met het verder uitwerken van dit plan. Het bestuur van SKF zal deze plannen bespreken met de deelnemers van het SKF.

Als daar positieve besluiten en lijn uit komen gaan de besturen het plan gezamenlijk uitwerken en zal er nauwer worden samengewerkt tussen Zorgtopics en SKF. Pas in de loop van 2025, als we alles op de goede manier hebben kunnen uitwerken, zal er sprake zijn van definitieve besluitvorming.

Overwegingen

Aan ons voornemen liggen onder meer de volgende overwegingen ten grondslag:

[Lees verder](#)

[Contact](#)
